

AGB Allgemeine Geschäftsbedingungen

Teil A) Kurse, Workshops und Seminare

Teil B) Fotografie

A) Kurse, Workshops und Seminare

B) Angebot: Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse veranstaltet Kurse, Workshops und Seminare zu Themen rund um die Fotografie. Die angebotenen Kurse finden Sie auf www.fotokurs-ludwigsburg.de. Die Kursinhalte sowie sonstigen Leistungsangebote sind dort ebenfalls zu finden.

Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Diese Website dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die Information gilt zum Zeitpunkt der Aufnahme in die Website als richtig. Es kann jedoch nicht garantiert werden, dass die Information zu jeder Zeit korrekt ist. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen. Der Inhalt der Website kann ohne Benachrichtigung des Benutzers geändert, beschränkt oder beendet werden.

1 Veranstalter:

Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse, Postadresse: Untere Reithausstrasse 20/22, 71634 Ludwigsburg.

2 Anmeldung:

Die Anmeldung ist verbindlich. Der Vertrag kommt durch Bestätigung der Anmeldung durch den Veranstalter zustande. Anmeldeberechtigt sind Personen ab Vollendung des 18. Lebensjahrs. Die Teilnahme an einem Termin ist nur bei Verfügbarkeit freier Kursplätze möglich. Die verfügbaren Kursplätze werden nach der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Ab einer Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen findet der Kurs statt. Die Anmeldung hat bis 14 Tage vor Kursbeginn zu erfolgen.

Nach Rücksprache mit Maartje Ansems besteht die Ausnahmeregelung sich noch bis 1 Tag vor Kursbeginn anzumelden.

3 Bezahlung:

Banküberweisung/Barzahlung

Die Kursgebühr ist per Banküberweisung zu entrichten. Bei Buchung ist folgendes anzugeben: Vorname, Name, Straße, PLZ, Ort, E-Mail und Telefonnummer des Bestellers/Bezahlenden. Soll ein Gutschein gebucht werden, ist zusätzlich Vorname, Name, E-Mail und Telefonnummer des Gutscheinempfängers anzugeben. Nach Eingang aller Angaben erhält der Besteller die Teilnahmebestätigung, Rechnung und ggf. den bestellten Gutschein per E-Mail zugesandt. Bei einer Banküberweisung überweist der Besteller anschließend mit der Rechnungsnummer als Verwendungszweck.

Die Überweisung ist an die Postbank, BLZ: 600 100 70, IBAN: DE77 6001 0070 0948 5017 09, BIC: PBNKDEFF Kontoinhaber: Allegonda Ansems zu richten. Die Zahlung per Banküberweisung hat im Normalfall bis 7 Tage vor Kursbeginn zu erfolgen. Alternativ kann zur Bezahlung auch eine Gutscheinnummer zur Verrechnung angegeben werden. Liegt fristgerecht kein Bankzahlungseingang vor, gilt die Anmeldung als storniert.

Für freie Plätze nach Anmeldeschluss gilt ausschließlich Barzahlung zu Veranstaltungsbeginn oder Gutscheinverrechnung. Der Veranstaltungspreis versteht sich einschliesslich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Paypal

Alternativ zur Banküberweisung kann ein Kurs oder Gutschein mit Paypal bezahlt werden. Bei Buchung ist folgendes anzugeben: Vorname, Name, Straße, PLZ, Ort, E-Mail und Telefonnummer des Bestellers/Bezahlenden. Wenn Sie eine Bestellung mit PayPal aufgeben, werden Sie auf die PayPal Website geleitet. Dort müssen Sie sich dann mit Ihrem PayPal Benutzernamen und Kennwort anmelden. Überprüfen Sie vor dem Absenden der Bestellung, ob der Gesamtbetrag und Ihre Rechnungsdetails stimmen.

Wenn Sie noch kein PayPal Kunde sind, können Sie diese Zahlungsoption trotzdem wählen und dann einen neuen Account einrichten oder als Gast zahlen.

Gutschein

Gutscheine sind ab Kauf 1 Jahr gültig. Eine Gutscheinornierung oder Erstattung ist nicht möglich. Mit einem Gutschein kann kein weiterer Gutschein gekauft werden.

4. Stornierung:

a) Durch den Teilnehmer: Teilnehmer können bis zum 14. Tag vor der Veranstaltung kostenfrei zurücktreten und stattdessen einen anderen Termin wahrnehmen. Danach beträgt die Stornogebühr 50% des vereinbarten Veranstaltungspreises. Alternativ steht dem Teilnehmer das Recht zu, eine andere Person anzumelden. Bei Stornierungen von Gutscheininkäufen werden 50% des Gutscheinwerts einbehalten. Kostenfrei kann auch hier eine andere Person angemeldet werden. Die Stornogebühr beträgt 100% des vereinbarten Veranstaltungspreises, sofern der Teilnehmer nicht bis spätestens 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn storniert.

b) Durch den Veranstalter: Liegt die jeweils erforderliche Mindestteilnehmerzahl bis Anmeldeschluss nicht vor, gilt der Vertrag als nicht zustande gekommen und der ggf. bereits bezahlte Veranstaltungspreis wird zurückerstattet bzw. das Gutscheinguthaben bleibt unberührt. Evtl. entstandene oder entstehende Kosten können den Teilnehmern nicht ersetzt werden (z. B. Reisekosten). In jedem Fall informiert der Veranstalter unverzüglich die Teilnehmer bei Bekanntwerden des Veranstaltungsausfalls.

Bei Erkrankung des Kursleiters können die Teilnehmer Ihren Kurs kostenlos auf einen anderen Termin umbuchen. Darüberhinausgehende Aufwendungen und Auslagen können nicht erstattet werden. Sollte durch höhere Gewalt oder andere nicht durch den Veranstalter zu vertretende Ursachen ein Kurs oder ein Teil eines Kurses nicht durchführbar erscheinen, so findet ein Ersatztermin statt. Ein Schadensersatzanspruch (z. B. Reisekosten) oder Minderungsrecht seitens der Teilnehmer besteht nicht.

5. Anreise, Übernachtung und Eintritte:

Diese sind nicht enthalten. Es sei denn, dass in der Anmeldebestätigung anderslautende Angaben erfolgen.

6. Nutzung und Rechte am Bild/Vertragsstrafe/Schadensersatz:

Die von den privaten Kursteilnehmern erstellten Fotos dürfen für private Zwecke genutzt werden. Dazu zählt das Einstellen in freien Online- Communities und die eigene, private Homepage. Verkauf oder sonstige Verwertung ist nur nach schriftlicher Zustimmung des Veranstalters erlaubt. Für die Rechte-Einholung von Personenaufnahmen ist jeder Kursteilnehmer selbst verantwortlich.

Kursunterlagen

Sofern der Veranstalter oder einzelne Dozenten zu den Kursen Arbeitsunterlagen herausgeben, sind diese urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung vom Veranstalter oder des jeweiligen Dozenten vervielfältigt, gespeichert oder verbreitet werden. Bei jeglicher unberechtigten (ohne Zustimmung des Fotografen erfolgten) Nutzung, Verwendung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bildmaterials des Veranstalters ist für jeden Einzelfall eine Vertragsstrafe in Höhe des fünffachen Nutzungshonorars zu zahlen, vorbehaltlich weitergehender Schadensersatzansprüche.

Bei unterlassenem, unvollständigem, falsch platziertem oder nicht zuordnungsfähigem Urhebervermerk ist ein Aufschlag in Höhe von 100 % auf das vereinbarte bzw. übliche Nutzungshonorar zu zahlen.

7. Haftungsausschluss/Haftung:

Die Teilnahme an den Kursen/Seminaren geschieht auf eigene Gefahr. Es wird ausdrücklich erklärt, dass der Veranstalter bei Unfällen und Sachschäden während oder auf dem Weg von oder zu den Seminaren von jeglichen Ansprüchen freigestellt wird. Auch für die Ausrüstung oder Garderobe kann keine Haftung übernommen werden.

8. Widerrufsbelehrung:

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Absatz 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

Maartje Ansems Fotografie, Collage und Kurse Untere Reithausstrasse 20/22 71634 Ludwigsburg
E-Mail-Adresse: info@maartjeansems.de

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z. B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Deinen ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

Ende der Widerrufsbelehrung

AGB Allgemeine Geschäftsbedingungen B) Fotografie

1. Geltung:

1. Die nachfolgenden allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im folgenden AGB genannt) gelten für alle vom Fotografen durchgeführten Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen.
2. Sie gelten als vereinbart mit Entgegennahme der Lieferung oder Leistung bzw. des Angebots des Fotografen durch den Kunden, spätestens jedoch mit der Annahme des Bildmaterials zur Veröffentlichung.
3. Wenn der Kunde den AGB widersprechen will, ist dieses schriftlich binnen drei Werktagen zu erklären. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden erlangen keine Gültigkeit, es sei denn, dass der Fotograf diese schriftlich anerkennt.
4. Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung auch ohne ausdrückliche Einbeziehung auch für alle zukünftigen Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen des Fotografen, sofern nicht ausdrücklich abweichende Regelungen getroffen werden.

2. Auftragsproduktionen:

1. Soweit der Fotograf Kostenvoranschläge erstellt, sind diese unverbindlich. Treten während der Produktion Kostenerhöhungen ein, sind diese erst dann vom Fotografen anzuzeigen, wenn erkennbar wird, dass hierdurch eine Überschreitung der ursprünglich veranschlagten Gesamtkosten um mehr als 15 % zu erwarten ist. Wird die vorgesehene Produktionszeit aus Gründen überschritten, die der Fotograf nicht zu vertreten hat, so ist eine zusätzliche Vergütung auf der Grundlage des vereinbarten Zeithonorars bzw. in Form einer angemessenen Erhöhung des Pauschalhonorars zu leisten.
2. Der Fotograf ist berechtigt, Leistungen von Dritten, die zur Durchführung der Produktion eingekauft werden müssen, im Namen und mit Vollmacht sowie für Rechnung des Kunden in Auftrag zu geben.
3. Vorbehaltlich einer anderweitigen Regelung werden die Aufnahmen, die dem Kunden nach Abschluss der Produktion zur Abnahme vorgelegt werden, durch den Fotografen ausgewählt.
4. Sind dem Fotografen innerhalb von zwei Wochen nach Ablieferung der Aufnahmen keine schriftlichen Mängelrügen zugegangen, gelten die Aufnahmen als vertragsgemäß und mängelfrei abgenommen.

3. Überlassenes Bildmaterial (analog und digital):

1. Die AGB gelten für jegliches dem Kunden überlassenes Bildmaterial, gleich in welcher Schaffensstufe oder in welcher technischen Form sie vorliegen. Sie gelten insbesondere auch für elektronisches oder digital übermitteltes Bildmaterial.
2. Der Kunde erkennt an, dass es sich bei dem vom Fotografen gelieferten Bildmaterial um urheberrechtlich geschützte Lichtbildwerke i. S. v. § 2 Abs. 1 Ziff. 5 Urheberrechtsgesetz handelt.
3. Vom Kunden in Auftrag gegebene Gestaltungsvorschläge oder Konzeptionen sind eigenständige Leistungen, die zu vergüten sind.
4. Das überlassene Bildmaterial bleibt Eigentum des Fotografen, und zwar auch in dem Fall, dass Schadensersatz hierfür geleistet wird.
5. Der Kunde hat das Bildmaterial sorgfältig und pfleglich zu behandeln und darf es an Dritte nur zu geschäftlichen Zwecken der Sichtung, Auswahl und technischen Verarbeitung weitergeben.
6. Reklamationen, die den Inhalt der gelieferten Sendung oder Inhalt, Qualität oder Zustand des Bildmaterials betreffen, sind innerhalb von zwei Wochen nach Empfang mitzuteilen. Anderenfalls gilt das Bildmaterial als ordnungsgemäß, vertragsgemäß und wie verzeichnet zugegangen.

4. Nutzungsrechte:

1. Der Kunde erwirbt grundsätzlich nur ein einfaches Nutzungsrecht zur einmaligen Verwendung. Veröffentlichungen im Internet oder die Einstellung in digitale Datenbanken sind vorbehaltlich anderweitiger Vereinbarungen zeitlich begrenzt auf die Dauer der Veröffentlichungszeiträume des entsprechenden bzw. eines vergleichbaren Printobjektes.
2. Ausschließliche Nutzungsrechte, medienbezogene oder räumliche Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden und bedingen einen Aufschlag von mindestens 100 % auf das jeweilige Grundhonorar.

3. Mit der Lieferung wird lediglich das Nutzungsrecht übertragen für die einmalige Nutzung des Bildmaterials zu dem vom Kunden angegebenen Zweck und in der Publikation und in dem Medium oder Datenträger, welche/-s/-n der Kunde angegeben hat oder welche/-s/-r sich aus den Umständen der Auftragserteilung ergibt. Im Zweifelsfall ist maßgeblich der Nutzungszweck, für den das Bildmaterial ausweislich des Lieferscheins oder der Versandadresse zur Verfügung gestellt worden ist.

4. Jede über Ziffer 3. hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung ist honorarpflichtig und bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Fotografen. Das gilt insbesondere für:

- eine Zweitverwertung oder Zweitveröffentlichung, insbesondere in Sammelbänden, produktbegleitenden Prospekten, bei Werbemaßnahmen oder bei sonstigen Nachdrucken, jegliche Bearbeitung, Änderung oder Umgestaltung des Bildmaterials,

- die Digitalisierung, Speicherung oder Duplizierung des Bildmaterials auf Datenträgern aller Art (z. B. magnetische, optische, magneto-optische oder elektronische Trägermedien wie CD-ROM, DVD, Festplatten, Arbeitsspeicher, Mikrofilm etc.), soweit dieses nicht nur der technischen Verarbeitung und Verwaltung des Bildmaterials gem. Ziff. III 5. AGB dient,
- jegliche Vervielfältigung oder Nutzung der Bilddaten auf digitalen Datenträgern, jegliche Aufnahme oder Wiedergabe der Bilddaten im Internet oder in Online-Datenbanken oder in anderen elektronischen Archiven (auch soweit es sich um interne elektronische Archive des Kunden handelt),

- die Weitergabe des digitalisierten Bildmaterials im Wege der Datenfernübertragung oder auf Datenträgern, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopies geeignet sind.

5. Veränderungen des Bildmaterials durch Foto-Composing, Montage oder durch elektronische Hilfsmittel zur Erstellung eines neuen urheberrechtlich geschützten Werkes sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Fotografen und nur bei Kennzeichnung mit [M] gestattet. Auch darf das Bildmaterial nicht abgezeichnet, nachgestellt, fotografiert oder anderweitig als Motiv benutzt werden.

6. Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte, auch nicht auf andere Konzern- oder Tochterunternehmen, zu übertragen. Jegliche Nutzung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bildmaterials ist nur gestattet unter der Voraussetzung der Anbringung des vom Fotografen vorgegebenen Urhebervermerks in zweifelsfreier Zuordnung zum jeweiligen Bild.

7. Die Einräumung der Nutzungsrechte steht unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Bezahlung sämtlicher Zahlungsansprüche des Fotografen aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis.

8. Der Fotograf bleibt auch bei Übertragung der ausschließlichen [exklusiven] Nutzungsrechte berechtigt, seine Fotos zu Zwecken der Eigenwerbung selbst zu verwenden.

5. Haftung:

1. Der Fotograf übernimmt keine Haftung für die Verletzung von Rechten abgebildeter Kennzeichen (Marken, Firmen, Geschmacksmuster) Personen oder Objekte, es sei denn, es wird ein entsprechend unterzeichnetes Release-Formular beigefügt. Der Erwerb von Nutzungsrechten über das fotografische Urheberrecht hinaus, z. B. für abgebildete Werke der bildenden oder angewandten Kunst sowie die Einholung von Veröffentlichungsgenehmigungen bei Sammlungen, Museen etc. obliegt dem Kunden. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Betextung sowie die sich aus der konkreten Veröffentlichung ergebenden Sinnzusammenhänge.

2. Ab dem Zeitpunkt der ordnungsgemäßen Lieferung des Bildmaterials ist der Kunde für dessen sachgemäße Verwendung verantwortlich.

6. Honorare:

1. Es gilt das vereinbarte Honorar. Ist kein Honorar vereinbart worden, bestimmt es sich nach der jeweils aktuellen Bildhonorarübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM). Das Honorar versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

2. Mit dem vereinbarten Honorar wird die einmalige Nutzung des Bildmaterials zu dem vereinbarten Zweck gemäß Ziff. IV. 3 abgegolten.

3. Durch den Auftrag anfallende Kosten und Auslagen (z.B. Material- und Laborkosten, Modellhonorare, Kosten für erforderliche Requisiten, Reisekosten, erforderliche Spesen etc.) sind nicht im Honorar enthalten und gehen zu Lasten

des Kunden.4. Der Honoraranspruch ist bei Ablieferung der Aufnahme fällig. Wird eine Produktion in Teilen abgeliefert, so ist das entsprechende Teilhonorar mit jeweiliger Lieferung fällig. Der Fotograf ist berechtigt, bei Produktionsaufträgen Abschlagszahlungen entsprechend dem jeweils erbrachten Leistungsumfang zu verlangen.

5. Das Honorar gemäß VI. 1. AGB ist auch dann in voller Höhe zu zahlen, wenn das in Auftraggegebene und gelieferte Bildmaterial nicht veröffentlicht wird. Bei Verwendung der Aufnahmen als Arbeitsvorlage für Layout- und Präsentationszwecke fällt vorbehaltlich einer abweichenden Vereinbarung ein Honorar von mindestens Euro 75,00 pro Aufnahme an.

6. Eine Aufrechnung oder die Ausübung des Zurückbehaltungsrechts ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen des Kunden zulässig. Zulässig ist außerdem die Aufrechnung mit bestrittenen aber entscheidungsreifen Gegenforderungen.

7. Rückgabe des Bildmaterials:

1. Analoges Bildmaterial ist in der gelieferten Form unverzüglich nach der Veröffentlichung oder der vereinbarten Nutzung, spätestens jedoch drei Monate nach dem Lieferdatum, unaufgefordert zurückzusenden; beizufügen sind zwei Belegexemplare. Eine Verlängerung der 3-Monatsfrist bedarf der schriftlichen Genehmigung des Fotografen.

2. Digitale Daten sind nach Abschluss der Nutzung grundsätzlich zu löschen bzw. sind die Datenträger zu vernichten. Der Fotograf haftet nicht für den Bestand und/oder die Möglichkeit einer erneuten Lieferung der Daten.

3. Überlässt der Fotograf auf Anforderung des Kunden oder mit dessen Einverständnis Bildmaterial lediglich zum Zwecke der Prüfung, ob eine Nutzung oder Veröffentlichung in Betracht kommt, hat der Kunde analoges Bildmaterial spätestens innerhalb eines Monats nach Erhalt zurückzugeben, sofern auf dem Lieferschein keine andere Frist vermerkt ist. Digitale Daten sind zu löschen bzw. sind die Datenträger zu vernichten oder zurückzugeben. Eine Verlängerung dieser Frist ist nur wirksam, wenn sie vom Fotografen schriftlich bestätigt worden ist.

4. Die Rücksendung des Bildmaterials erfolgt durch den Kunden auf dessen Kosten in branchenüblicher Verpackung. Der Kunde trägt das Risiko des Verlusts oder der Beschädigung während des Transports bis zum Eingang beim Fotografen.

Stand: 28.01.2020